

## INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN DEL CUCC

### Reconocimiento de créditos transversales

**Grado en Educación Social/Grado en  
Educación Primaria/Grado en  
Educación Infantil/ Grado en Psicología**

**Centro Universitario Cardenal Cisneros  
Universidad de Alcalá**

---

**Curso Académico 2024/25**

## 1. JUSTIFICACIÓN

El Centro Universitario Cardenal Cisneros (CUCC) es un centro firmemente comprometido en la formación de **maestros, educadores sociales y psicólogos**. Nuestro modelo universitario está centrado en la persona, en los estudiantes como agentes de transformación social, en el desarrollo del pensamiento crítico, la responsabilidad, la libertad y la participación para que en un futuro profesional sean capaces de trabajar y lograr una sociedad más justa y solidaria.

A los rasgos propios del centro, se suma nuestra vinculación con la **Universidad de Alcalá (UAH)**, a la que se encuentra adscrito, lo que nos hace formar parte de un proyecto universitario más amplio con una apuesta firme compartida por la docencia de calidad, la creación y la transmisión del conocimiento y la extensión de la ciencia y la cultura.

Es esencial para su funcionamiento **dar a conocer a la sociedad** y a todas las personas interesadas la propuesta formativa del Centro Universitario Cardenal Cisneros, la oferta de Grados y Másteres Universitarios, la identidad corporativa, el modelo de enseñanza-aprendizaje, las metodologías y los diferentes servicios que se ofrecen a los estudiantes.

En este contexto, el Servicio de Relaciones Externas y Comunicación es el departamento encargado de la **planificación y desarrollo de la comunicación interna y externa** de la vida del centro y de su oferta formativa. Para ello, anualmente diseña un Plan de Comunicación y Marketing que contempla los siguientes grandes bloques de acciones:

- Página web institucional: Edición y actualización de contenidos, publicación de noticias y eventos.
- Plan de social media, edición y publicación de contenidos en redes sociales.
- Eventos de Promoción: Ferias universitarias en centros educativos, participación en AULA.
- Jornadas de Puertas Abiertas, organización, difusión y celebración de varias sesiones al año.
- Creación de contenidos: folletos, documentación corporativa, carteles, audiovisuales, etc.
- Coordinación y gestión de las campañas de publicidad, marketing.
- Relaciones con los medios de comunicación, gestión de entrevistas y reportajes, difusión de notas de prensa y contenidos propios de la actividad del centro.
- Apoyo a jornadas y eventos propios del centro: Graduaciones, Jornadas profesionales, Presentaciones, Think Tanks, etc.

## 2. PROCEDIMIENTO PARA PARTICIPAR EN LA ACTIVIDAD

Los estudiantes interesados en colaborar con las actividades de difusión, promoción de las titulaciones, comunicación y eventos organizados por el Servicio de Relaciones Externas y Comunicación deberán hacer una solicitud a través de Campus PLUS, en la Comunidad Virtual.

Una vez recibida dicha solicitud, la coordinación del proyecto enviará un cuestionario, que deberá cumplimentarse y enviarse siguiendo las indicaciones.

Cuando se cierre el proceso de cada actividad y se tengan todas las solicitudes, se resolverán las plazas para la participación, habiendo un cupo de estudiantes por actividad. Las solicitudes deberán realizarse en las fechas previstas dentro del curso 2024-25.

Para más información, los interesados pueden contactar con la coordinación del proyecto a través del siguiente correo electrónico: [comunicacion@cardenalcisneros.es](mailto:comunicacion@cardenalcisneros.es)

El estudiante seleccionado deberá tener en cuenta que se trata de una actividad de carácter voluntario, aunque las actividades, tareas o normas que de él se deriven serán de **obligado cumplimiento** para todo el centro y durante el tiempo de duración de su colaboración.

La participación voluntaria en las actividades organizadas por el Servicio de Relaciones Externas y Comunicación se desarrollan durante el segundo cuatrimestre del curso 2024-2025.

### 3. ACTIVIDADES QUE EL ESTUDIANTE DEBERÁ DESARROLLAR

El alumno que desee incorporarse a este programa realizará alguna de las siguientes actividades:

- Asistencia y participación en las Jornadas de Puertas Abiertas del CUCC.
- Asistencia y participación en la Semana Internacional de la Educación "AULA".

### 4. ASIGNACIÓN DE CRÉDITOS

La asignación de créditos ECTS de transversalidad será la siguiente:

- Jornadas de Puertas Abiertas del CUCC: 1 ECTS
  - Dicha participación contempla asistir a un mínimo de tres Jornadas de Puertas Abiertas programadas y en cada una de ellas asistir a la sesión previa de formación, preparación del evento y documentación y asistencia el día de la celebración de la misma en el horario indicado.
  - La inscripción en la actividad se abrirá en marzo de 2025. Es necesario registrarse a través de Campus PLUS para poder optar a recibir el crédito transversal.
- AULA 2025- Salón Internacional del estudiante y la oferta educativa: 1 ECTS
  - Dicha participación contempla la asistencia a la sesión de formación en días previos y la asistencia mínima de tres días de feria, a un turno de mañana o de tarde.
  - La inscripción a esta actividad se abrirá en enero de 2025. Es necesario registrarse a través de Campus PLUS para poder optar a recibir el crédito transversal.